

# FASHION MAGAZIN

AUSGABE MÄRZ 2016

PERSONAL  
SHOPPING  
„Nicht nur  
für Frauen“

WETTBEWERB  
Für CHF 1000.-  
shoppen!

FRÜHLING  
SOMMER  
TRENDS  
2016



# Bench.

Die neue Spring/Summer Collection 2016 jetzt erhältlich in Deinem Bench Store in der ShoppiMall

## AB IN DIE JOGGINGHOSE



Eine sportliche Tour auf dem Mountainbike, ein leckeres BBQ im Garten, eine nasse Abkühlung in der Badi oder vielleicht sogar an einem weissen Sandstrand. Meine Pläne für die kommenden Frühlings- und Sommermonate sind beinahe endlos und ich bin mir sicher, dass die Vorfreude bei vielen genauso gross ist, wie bei mir. Wichtig, bei allen Vorhaben: Dabei immer gut aussehen. Shoppi Tivoli hilft dabei, indem es in über 75 Fashion Shops die neusten Trends, direkt von den Laufstegen der ganzen Welt präsentiert. Lassen Sie sich inspirieren: Von verspielten Festival-Outfits mit Hippiecharakter, über sportliche Basics in denen man immer eine gute Figur macht bis hin zum perfekten Look fürs Büro.

Von unserer Stylistin und Personal Shopperin habe ich mir übrigens sagen lassen, dass bei Männern vor allem die neu erfundene „Jogginghose“ mittlerweile ein absolutes Must-have für jeden Kleiderschrank ist und locker auch im Busi-

nesslook Anwendung findet. Ich muss zugeben, für diesen Trend bin ich nicht mehr zu haben. Aber das ist nicht weiter tragisch, denn die Modewelt hat noch viele andere Neuheiten parat. Welche das sind, erfahren Sie in dieser aktuellen Ausgabe des Shoppi Tivoli Fashion Magazins. Weiter können Sie sich im Sommer auch auf kulinarische Highlights freuen, denn ab Juli 2016 sorgt der neue Food Court für eine noch grössere Auswahl an leckeren und reichhaltigen Menüs und lädt im klimatisierten Center zum Verweilen ein (falls es für Sie draussen zu heiss werden sollte). Ich wünsche viel Spass beim Entdecken der neusten Fashiontrends und freue mich auf Ihren Besuch!

Patrick Stäubli  
Centerleiter

### INHALT



**MORE HIPPIE**  
Der perfekte Festival-Look



**SMART CASUAL**  
Krawatte war gestern!



**NICHT NUR FÜR FRAUEN**  
Personal Shopping

### IMPRESSUM

**Projektleitung**  
Kevin Zimmerli, Shoppi Tivoli Management AG  
**Text**  
www.konzeptk.ch  
**Fotografie Models**  
www.jonaskuhn.ch  
**Styling der Models / Artikelauswahl**  
www.fashionfinder.ch  
**Hair & Make-up Models**  
Andrea Kummier  
**Produktbilder**  
zur Verfügung gestellt  
**Gestaltung / Layout**  
Kevin Zimmerli  
**Produktion**  
Herzog Medien AG, Rheinfelden

Ein Magazin der Shoppi Tivoli Management AG.  
Erscheint zweimal pro Jahr  
Gesamtauflage pro Ausgabe: 230'000 Ex.

Keine Gewähr für Preise,  
Farbabweichungen und Verfügbarkeit.



**Latzhose:** Van Graaf, Fr. 89.90  
**Bluse:** Modissa, Fr. 198.-  
**Blazer:** Van Graaf, Fr. 199.-  
**Sandalen:** H&M, Fr. 99.-  
**Tasche:** Van Graaf, Fr. 139.-  
**Foulard:** Modissa, Fr. 79.80  
**Ohrhänger:** Manor, Fr. 16.90



**Mantel:** Schild, Fr. 299.90  
**Hose:** Van Graaf, Fr. 139.-  
**Shirt:** Schild, Fr. 49.90  
**Sandalen:** Van Graaf, Fr. 99.90  
**Tuch:** Modissa, Fr. 79.80  
**Tasche:** Van Graaf, Fr. 99.90  
**Armband:** C&A, Fr. 14.90  
**Armband:** Manor, Fr. 24.90

# NEUE SAISON, NEUE LOOKS

Streifen, Federn, Romantik, Blütenprint, weisse Spitze, Hippie. Die modischen Highlights für Frühjahr/Sommer halten für jeden Geschmack etwas bereit. Die obligaten Streifen knallen dieses Jahr in der Farbe des Sommers 2016: Orange. Doch für die Farbmuffel besteht kein Grund zur Sorge: Schwarz und Weiss bleibt auch diese Saison im Trend. Von hohen Absätzen haben sich die Designer jedoch vorerst verabschiedet. Loafer und Sneakers ersetzen die halsbrecherischen High-Heels und statt des Absatzes wächst die Schuhspitze.



**Tasche:** The Gallery, Fr. 139.-  
**Armreif:** C&A, Fr. 14.90  
**Ohrhänger:** C&A, Fr. 7.90  
**Hose:** Zara, Fr. 49.90  
**Schuhe:** Zara, Fr. 119.-  
**Oberteil:** Schild, Fr. 69.95  
**Top:** Schild, Fr. 19.90

**Jupe:** H&M, Fr. 79.90 (nur online)  
**Shirt:** Van Graaf, Fr. 69.90  
**Schuhe:** Walder, Fr. 169.-  
**Socken:** C&A, Fr. 15.- (7 Stk.)  
**Rucksack:** Bershka, Fr. 35.90  
**Strickjacke:** Van Graaf, Fr. 49.90



**1 Ohrhänger:** Manor, Fr. 12.90  
**2 Sweater:** H&M, Fr. 29.90  
**3 Clutch:** C&A, Fr. 29.90  
**4 Rock:** Zara, Fr. 49.90  
**5 Lippenstift:** Kiko, Fr. 4.90  
**6 Sandalen:** C&A, Fr. 29.90



**Pullover:** Shana, Fr. 39.95  
**Tasche:** Modissa, Fr. 39.80  
**Jupe:** Van Graaf, Fr. 149.-  
**Bluse:** Zara, Fr. 34.90  
**Schuhe:** Walder, Fr. 240.-

**Hut:** C&A, Fr. 15.-  
**Jeansjacke:** Esprit, Fr. 99.90  
**Schnürschuhe:** Manor, Fr. 99.-  
**Top:** Vero Moda, Fr. 29.90  
**Gürtel:** Van Graaf, Fr. 45.90  
**Gymbag:** Metro Boutique, Fr. 19.90  
**Shorts:** Metro Boutique, Fr. 34.90



**7 Pullover:** H&M, Fr. 59.90  
**8 Ohrringe:** Manor, Fr. 85.-  
**9 Jeans-Culotte:** Esprit, Fr. 99.90  
**10 Nagellack:** Kiko, Fr. 3.90  
**11 Schuhe:** Bata, Fr. 64.90  
**12 Clutch:** C&A, Fr. 29.-



**Pullover:** Jack&Jones, Fr. 49.90  
**Bermudas:** Van Graaf, Fr. 89.90  
**Shirt:** Metro Boutique, Fr. 19.90  
**Schuhe:** Tiefenbacher, Fr. 109.80  
**Tasche:** Van Graaf, Fr. 89.90



**Pullover:** WE Fashion, Fr. 59.95  
**Hemd:** WE Fashion, Fr. 59.95  
**Hose:** Bershka, Fr. 49.90  
**Schuhe:** Tiefenbacher, Fr. 99.80  
**Gürtel:** Van Graaf, Fr. 59.90

# EDLER SPORTLER

Unser Fazit für die Männertrends zum Frühling: Weisse Sneakers, Bomberjacken und Mut zur Farbe. Wir sind Fan von oversized Shirts zu Shorts oder den angesagten Hosenmodellen mit Bündchen beim Knöchel. Nein, wir meinen nicht die Trainerhosen aus Jersey, sondern die edle Version aus hochwertigen Materialien. Erhältlich in günstig bis teuren Versionen, lassen sie sich klassisch oder smart kombinieren.



**Schal:** H&M, Fr. 39.90  
**Blazer:** Van Graaf, Fr. 119.-  
**Jeans:** Jack&Jones, Fr. 139.90  
**Shirt:** Jack&Jones, Fr. 16.90  
**Gürtel:** Van Graaf, Fr. 49.90  
**Schuhe:** Walder, Fr. 139.-  
**Rucksack:** Manor, Fr. 169.-

**Hemd:** PKZ, Fr. 79.90  
**Hose:** Jack&Jones, Fr. 79.90  
**Jacke:** Zara, Fr. 59.90  
**Gürtel:** Van Graaf, Fr. 74.90  
**Uhr:** Swatch, Fr. 165.-  
**Schuhe:** Tiefenbacher, Fr. 99.80  
**Shirt:** Jack&Jones, Fr. 24.90  
**Tasche:** Van Graaf, Fr. 99.90



**1 Schiebermütze:** PKZ, Fr. 59.90  
**2 Sonnenbrille:** Visilab, Fr. 175.-  
**3 Sneakers:** Ochsner Shoes, Fr. 104.90  
**4 Jacke:** WE Fashion, Fr. 139.95  
**5 Shirt:** C&A, Fr. 29.-  
**6 Jeans:** PKZ, Fr. 179.-



**Armband:** Van Graaf, Fr. 29.90  
**Uhr:** Swatch, Fr. 120.-  
**Sonnenbrille:** Manor, Fr. 69.90  
**Bermudas:** Van Graaf, Fr. 149.-  
**Hemd:** Jack&Jones, Fr. 49.90  
**Pullover:** WE Fashion, Fr. 49.95  
**Schuhe:** Walder, Fr. 130.-  
**Gymbag:** Metro Boutique, Fr. 19.90



**Pullover:** Van Graaf, Fr. 219.-  
**Hose:** Zara, Fr. 59.90  
**Hemd:** C&A, Fr. 19.-  
**Sneakers:** Bershka, Fr. 49.90

# supermauro

## OPENING SOON



**GUTSCHEIN**  
**10% OPENING-RABATT**

Gültig auf das gesamte Sortiment,  
in der Shoppi Tivoli Filiale

supermauro - superfashion zum superpreis!

Wir bieten Fashionschuhe für jeden Anlass, jeden Geschmack und jedes Budget. Unsere High Heels, Ballerinas, Sneakers, Stiefel oder Sandalen zeichnet ein besonderes Detail oder eine stylische Farbe aus.

Du findest uns an 14 Standorten in der Schweiz und bald auch im Shoppi Tivoli Spreitenbach.  
Mehr Infos unter [www.supermauro.ch](http://www.supermauro.ch)

# NICHT NUR FÜR FRAUEN

Personal Shopping als Dienstleistung in der Schweiz findet stetig wachsenden Anklang. Die Gründe warum man sich eine Einkaufsbegleitung gönnt, reichen von der Suche nach dem richtigen Hochzeitsdress über den Wunsch nach Veränderung bis hin zur Zeitersparnis. Auch unter Männern hat das Fashionbewusstsein stark zugenommen und sie wollen in puncto Mode den Frauen in nichts mehr nachstehen. Vielen Männern ist jedoch der Trubel beim Einkaufen zu stressig und der Zeitaufwand zu hoch. Dank der Personal Shopperin, die dem Kunden die aufwändige Suche nach den richtigen Outfits abnimmt, gestaltet sich der Einkauf effizienter und viel entspannter. Hansjörg Egli, regelmässiger Besucher im Shoppi Tivoli, hat den Personal Shopping Service genutzt und wir haben nachgefragt.

**Wie kommt ein Mann dazu sich freiwillig auf eine mindestens zweistündige Einkaufstour mit einer Personal Shopperin zu begeben?** Man hat mit der Zeit seinen eigenen Stil entwickelt. Ich wollte mich durch eine Personal Shopperin inspirieren lassen und neue Stile und Kombinationen für mich kennenlernen.

**Hatten Sie einen spezifischen Wunsch an die Personal Shopperin?** Nein, mein Interesse galt einfach einem neuen Outfit oder ganz simpel der Neugierde.

**Wie kann man sich so ein Personal Shopping vorstellen? Wie gestaltet sich der Ablauf?**

Es gibt zuvor ein kurzes Briefing, in dem man nach seinen modischen Wünschen und Vorstellungen gefragt wird. Danach gibt man sich in die Hände der Personal Shopperin. Sie steuert ein Fachgeschäft an, nimmt ein Kleidungsstück nach dem anderen und fragt nach der persönlichen Meinung. Danach werden die Kleidungsstücke probiert und dabei verschiedene Kombinationen gezeigt.

**Was waren für Sie die Vorteile? Was hat sich für Sie verändert?** Sie ging mit mir in Textilfachgeschäfte, die ich vermutlich alleine nie betreten hätte. Sie hat Kombinationen zusammengestellt, die für mich neu waren, mir gezeigt, wie man gekonnt verschiedene Materialien mischt und mich mit neuen Trageformen vertraut gemacht.

**Was empfanden Sie als besonders positiv?** Mein Geschmack wurde zu 100 Prozent getroffen, was mich sehr beeindruckte und ich weiss jetzt, wie ich noch viel variabler kombinieren kann.

**Warum können Sie das Personal Shopping vom Shoppi Tivoli weiterempfehlen?**

Die Personal Shopperin, Corinne Kuhn, besitzt modische Kompetenz und ein sehr gutes Auge für passende Outfits. Ich muss zugeben: So macht shoppen Spass!



Hansjörg Egli, Geschäftsführer aus Mägenwil, ist vom Personal Shopping Service begeistert



Personal Shopperin, Corinne Kuhn, freut sich auf Ihre Anmeldung unter [www.shoppitivoli.ch](http://www.shoppitivoli.ch)

# MORE HIPPIE

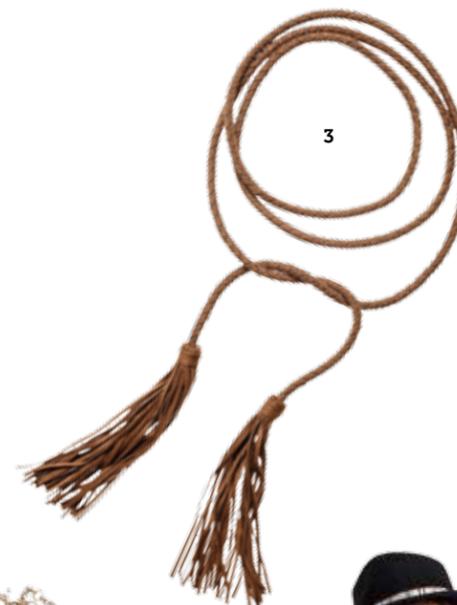


**Jacke:** Bershka, Fr. 55.90  
**Latzhose:** Esprit, Fr. 99.90  
**Body:** Joymiss, Fr. 29.90  
**Gummistiefel:** Ochsner Shoes, Fr. 29.90  
**Tasche:** Manor, Fr. 99.-  
**Socken:** Ochsner Shoes, Fr. 17.90  
**Kette mit Feder:** Manor, Fr. 16.90  
**Kette mit Zottel:** Manor, Fr. 24.90  
**Schal:** Modissa, Fr. 39.80  
**Armband:** Manor, Fr. 9.90

Hippie ist hip! Und der angesagte Look verbindet gleich mehrere Trends: Folkloristische Ethno-Muster und Fransen. Beim letzten sogar bis „Fransen everywhere“. Ob an Säumen von Kleidern, Schuhen oder Taschen, an Fransen gibt es diesen Frühling kein Vorbeikommen. Doch wer will das schon bei all den tollen Trendteilen, die auf uns warten.



1



3



**1 Tasche:** Desigual, Fr. 59.95  
**2 Kette:** C&A, Fr. 29.-  
**3 Kette:** C&A, Fr. 12.-



2



**Armketten:** Bershka, Fr. 9.90  
**Hut:** Zara, Fr. 39.90  
**Schuhe:** Bershka, Fr. 34.90  
**Top:** H&M, Fr. 29.90  
**Jeans:** Shana, Fr. 39.95  
**Leder-Stola:** Manor, Fr. 129.-  
**Kette:** Manor, Fr. 24.90

**Jeans:** Vero Moda, Fr. 59.90  
**Bluse:** Bershka, Fr. 34.90  
**Mantel:** Zara, Fr. 69.90  
**Tasche:** Manor, Fr. 99.-  
**Tuch:** Modissa, Fr. 98.-  
**Schuhe:** H&M, Fr. 59.90



**Bluse:** Van Graaf, Fr. 99.90  
**Mantel:** Van Graaf, Fr. 359.-  
**Hose:** Zara, Fr. 39.90  
**Schuhe:** Walder, Fr. 120.-  
**Tasche:** The Gallery, Fr. 189.-  
**Uhr:** Swatch, Fr. 75.-

# FRÜHLING IM OFFICE

Wenn es um Dresscodes im Job geht, heisst es heute bei den meisten Firmen „Business Casual“. Damit gemeint, ist ein legerer Business Look, der lässig aber trotzdem seriös wirkt. Frisch und elegant wirken sogenannte „Unfarben“ wie Sand, Hellgrau oder Weiss in Kombination mit einer kräftigen Farbe als Highlighter eingesetzt. Wer gerne den starken Auftritt mag, setzt auf die Farbe Rot. Dank den weissen Spitzensneakers, wirkt die rote Hose jederzeit sommerlich leicht.



**1 Wildledermantel:** C&A, Fr. 119.-  
**2 Bluse:** Esprit, Fr. 59.90  
**3 Hose:** Schild, Fr. 29.95  
**4 Tasche:** PKZ, Fr. 169.-  
**5 Ballerinas:** Vögele Shoes, Fr. 35.90



**Schuhe:** Walder, Fr. 198.-  
**Armreif:** C&A, Fr. 14.90  
**Bluse:** Modissa, Fr. 119.-  
**Tasche:** The Gallery, Fr. 129.-  
**Hose:** Modissa, Fr. 119.-  
**Blazer:** Zara, Fr. 59.90

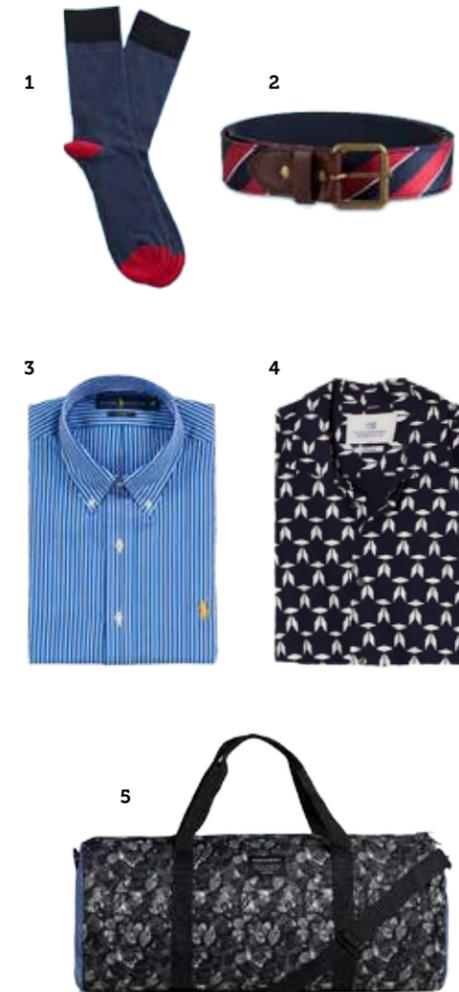
**Tasche:** Zara, Fr. 69.90  
**Schuhe:** Ochsner Shoes, Fr. 99.90  
**Mantel:** Van Graaf, Fr. 249.-  
**Hose:** Esprit, Fr. 99.90  
**Schal:** Van Graaf, Fr. 44.90  
**Kette:** Modissa, Fr. 119.-  
**Bluse:** Shana, Fr. 29.95



**Pullover:** WE Fashion, Fr. 49.95  
**Hemd:** Van Graaf, Fr. 139.-  
**Hose:** Van Graaf, Fr. 189.-  
**Schuhe:** Tiefenbacher, Fr. 99.80  
**Tasche:** Manor, Fr. 229.-

## SMART CASUAL

Die neue Männermode kennt heute weit mehr als nur gedeckte Farben und klassisches Karo. Zum neuen Repertoire gehören auch weiche Farben, Blumenprints und bunte Streifenshirts. Was früher ein Fauxpas war, ist heute fast schon Norm: Turnschuhe zum Smart-Casual-Outfit. Natürlich ist die Rede von schlichten und edlen Sneakers aus gutem Leder. Wer es gerne etwas extravaganter mag, fällt mit knallig, leuchtenden Schnürsenkel zum eleganten Lederschnürer garantiert auf.



**Brille:** Koch Optik, Fr. 339.-  
**Schuhe:** Tiefenbacher, Fr. 139.80  
**Rucksack:** Manor, Fr. 169.-  
**Pullover:** Zara, Fr. 29.90  
**Hemd:** Zara, Fr. 34.90  
**Gürtel:** Manor, Fr. 59.90  
**Hose:** Van Graaf, Fr. 169.-

**1 Socken:** WE Fashion, Fr. 5.95  
**2 Gürtel:** Schild, Fr. 69.-  
**3 Hemd:** PKZ, Fr. 119.-  
**4 Hemd:** PKZ, Fr. 129.-  
**5 Tasche:** Jack&Jones, Fr. 34.90

**Schuhe:** Walder, Fr. 199.-  
**Shirt:** Bershka, Fr. 22.90  
**Hose:** WE Fashion, Fr. 89.95  
**Blazer:** Van Graaf, Fr. 499.-  
**Gürtel:** Van Graaf, Fr. 59.90  
**Tasche:** Manor, Fr. 139.-

# WALKING TO...



- 1: Ochsner Shoes, Fr. 89.90
- 2: Bata, Fr. 49.-
- 3: Tiefenbacher, Fr. 109.80
- 4: Vögele Shoes, Fr. 89.90
- 5: Bata, Fr. 69.90
- 6: Walder, Fr. 149.-
- 7: Tiefenbacher, Fr. 149.80
- 8: Vögele Shoes, Fr. 129.-
- 9: Zara, Fr. 49.90
- 10: Zara, Fr. 49.90
- 11: Vögele Shoes, Fr. 89.90
- 12: Snipes, Fr. 169.90
- 13: Ochsner Shoes, Fr. 129.90
- 14: Ochsner Shoes, Fr. 169.90
- 15: Tiefenbacher, Fr. 169.80
- 16: Walder, Fr. 189.-

# ...THE BEACH



- 1 Bandeau-BH: Calida, Fr. 69.90
- 2 Slip: Calida, Fr. 44.90
- 3 Bandeau-Tankini: Calida, Fr. 89.90
- 4 Slip: Calida, Fr. 49.90
- 5 Lippenbalsam: Kiko, Fr. 8.50
- 6 Pareo: Calida, Fr. 89.90
- 7 Sonnencreme (150ml): Manor, Fr. 33.-
- 8 Aftersun: Rituals, Fr. 20.-
- 9 Lidschatten gold: Kiko, Fr. 8.50
- 10 Espadrilles: H&M, Fr. 49.90
- 11 Sonnenbrille: Visilab, Fr. 215.-
- 12 Kette: C&A, Fr. 12.-

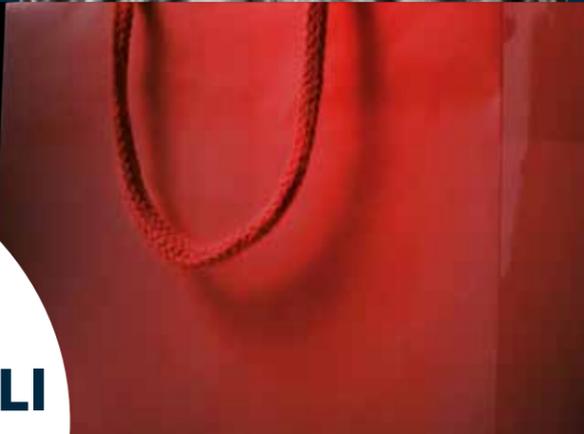
# WETTBEWERB



Shoppi Tivoli verlost einen  
**Einkaufsgutschein  
 im Wert von 1'000 Franken!**  
 Und auf Wunsch werden Sie sogar  
 von der Shoppi Tivoli Personal Shopperin  
 begleitet. Um an der Verlosung teilzunehmen,  
 füllen Sie einfach den untenstehenden  
 Talon aus und schicken ihn an  
**Shoppi Tivoli Management AG,  
 Postfach 1155, 8957 Spreitenbach.**  
 Oder Sie nehmen ganz einfach  
 online an der Verlosung teil:  
[www.shoppitivoli.ch](http://www.shoppitivoli.ch)



# NACHTSCHWÄRMER & ANDERE VÖGEL



**NIGHT  
 SHOPPING  
 IM SHOPPI TIVOLI**

Donnerstag, 24. März 2016,  
 alle 150 Geschäfte bis  
 22 Uhr geöffnet!

Programm und Aktionen:  
[www.shoppitivoli.ch/events](http://www.shoppitivoli.ch/events)



Meine Welt, wie sie mir gefällt.

Wettbewerbstalon

Anrede  Herr  Frau

Vorname / Name \_\_\_\_\_

Strasse / Nr. \_\_\_\_\_

PLZ / Ort \_\_\_\_\_

Telefon / Mobile \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

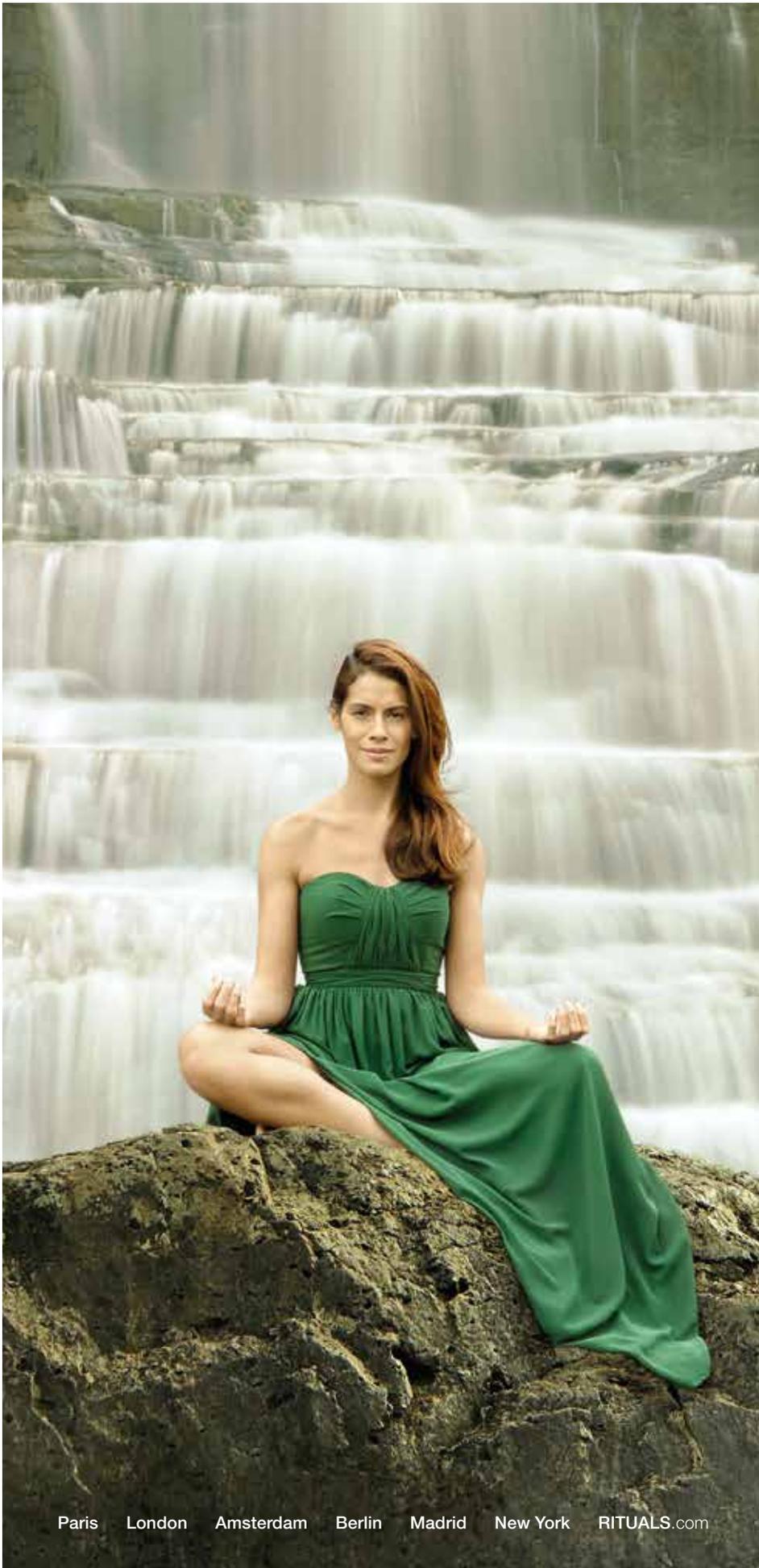
Geburtsdatum \_\_\_\_\_

Wie sind Sie auf das Magazin aufmerksam geworden?

Zeitungsbeilage  Lag im Briefkasten  Lag im Center auf  Online  Zürich HB

Ja, ich bin damit einverstanden, von Shoppi Tivoli interessante Informationen per E-Mail oder per Post zu erhalten. Die Daten werden dabei nicht an Dritte weitergegeben.

Teilnahmebedingungen:  
 Mit der Teilnahme erklärt sich der Teilnehmer mit den Teilnahmebedingungen einverstanden. Teilnahmeberechtigt sind alle volljährigen Personen. Nicht volljährige Personen benötigen das Einverständnis der Eltern. Über den Wettbewerb wird keine Korrespondenz geführt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Mitarbeitende des Einkaufszentrums, deren Angehörige, sowie Lieferanten und Partnerfirmen sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Keine Barauszahlung des Preises, kein Kaufzwang. Die gewonnenen Gutscheine können in allen Geschäften des Shoppi Tivoli eingelöst werden (ausgenommen Post und Banken). Teilnahmeschluss ist der 9. April 2016, um 20.00 Uhr.



# 道 Tao

Ihr Weg zum inneren  
Frieden



Tao ist eine jahrhundertalte chinesische Philosophie. Sie hält die perfekte Harmonie zwischen den Elementen Yin und Yang aufrecht. Unsere Tao-Kollektion hilft Ihnen, Ihre Yin-Energie zu stärken. Finden Sie inneren Frieden und Ruhe im turbulenten Alltag.

**Rituals Store Shoppi Tivoli, Centermall**

Paris London Amsterdam Berlin Madrid New York [RITUALS.com](http://RITUALS.com)

your body. your soul. your **RITUALS...**