SHOPPI TIVOLI

FASHION MAGAZIN

AUSGABE SEPTEMBER 2014
WWW.SHOPPITIVOLI.CH

HERBST & WINTER 14/15

Looks für sie und ihn

WETTBEWERB

Jetzt Einkaufsgutscheine und ein Samsung Galaxy S5 gewinnen!

Alle Infos auf Seite 22

Interview mit Elena Bernasconi
Seite 9

Rückblick Fashion Run
Seite 20 - 21

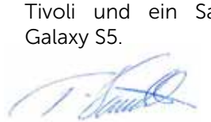
SELFIE EDITION

2014.08

BEST PHOTO EVER!

Roger Federer und Michelle Hunziker machen es regelmässig. Christa Rigozzi und Xherdan Shaqiri haben es auch schon gemacht und wir Normalsterblichen können es auch nicht oft genug machen: Selfies. Die Smartphone-Selbstportraits – alleine oder zusammen mit Freunden, Fans oder bekannten Zeitgenossen, festgehalten mit einem Mobile, x-fach in die Welt verteilt über Twitter, Instagram, Tumblr oder Facebook.

Auf zwölf Seiten präsentieren wir Ihnen die coolsten Trends der aktuellen Herbst-Winter Saison im angesagten Selfie-Look. Sämtliche Fashion-Styles in diesem Magazin sind in den über 75 Mode-Geschäften des Shoppi Tivoli erhältlich. Auf Seite 9 verrät uns Radio 24 Moderatorin Elena Bernasconi ihre Fashion-Geheimnisse und Bloggerin Mirjam Herms gibt auf Seite 19 eine Anleitung fürs perfekte Selbstportrait. Verpassen Sie es nicht, an unserem tollen Wettbewerb teilzunehmen. Zu gewinnen gibt es ein grosszügiges Shopping-Budget fürs Shoppi Tivoli und ein Samsung Galaxy S5.



Patrick Stäuble
Centerleiter

Trends WOMEN

Trends MEN

Interview mit
Elena Bernasconi

Nächste Events im Shoppi Tivoli

Entdeckerwochen: 17. Oktober - 1. November
Zur Neueröffnung der revitalisierten ShoppiMall gibt es viele tolle Aktivitäten zu entdecken!

Night Shopping: 31. Oktober
Alle Geschäfte bis 22 Uhr geöffnet!

Weihnachten: 1. - 24. Dezember
Erleben Sie Weihnachtsstimmung der Superlative!

Sonntagsverkauf: 14. & 21. Dezember
Zwei offene Verkaufssonntage für noch mehr Shopping-Vergnügen!

Winter-SALE: ab 27. Dezember
Die grösste Schnäppchenjagd der Schweiz!

IMPRESSUM

Projektleitung
Kevin Zimmerli
Elisabeth Meier
Redaktion
Center Court, Neerach ZH
Fotografie Models
Jonas Kuhn
Styling der Models / Artikelauswahl
www.fashionfinder.ch
Produktebilder
zur Verfügung gestellt
Gestaltung / Layout
Kevin Zimmerli
Produktion
Herzog Medien AG, Rheinfelden

Ein Magazin der Shoppi Tivoli Management AG, Spreitenbach. Erscheint am Donnerstag und Freitag, 4. & 5. Septemer 2014.
Gesamtauflage: 290'000 Ex.

Kleid: Schild, Fr. 199.90
Gilet: The Gallery, Fr. 239.-
Gürtel: Van Graaf, Fr. 59.90
Mütze: Van Graaf, Fr. 12.90

MUST!
MUST!
MUST-HAVES!

Blumen- und Animalprints. Fell- und Lederimitationen. Beenie und Boots. Schwarz und Rosa. Big Size Statementketten und voluminöse Strickpullover.

Die Liste der Must-haves für den Herbst ist lang. Die Farben sind dunkel. Schwarz ist tonangebend. Nur das sanfte Rosa sticht daraus hervor. Leder, Nieten, Denim, Nähte, Zipper, Strass und Materialmix sorgen für modische, rockige Momente. Auch diese Saison sind wieder Statementketten angesagt. Am besten in leuchtenden Farben und sehr, sehr gross. Ohne Animal- und Blumenprint oder Leder geht es in diesem Herbst nicht. Wer keine Lederhosen mag und Imitationen nicht tragen will, setzt auf beschichtete Jeans. Diese sind sehr angenehm zu tragen, da innen wie Baumwolle und aussen cool und sophisticated wie Leder.

Jupe: Zara, Fr. 79.90 **Pullover:** Schild, Fr. 79.90 **Jacke:** Van Graaf, Fr. 499.-
Tasche: Schild, Fr. 119.90 **Halskette:** Zara, Fr. 49.90 **Uhr:** Swatch, Fr. 50.-

Strickjacke: Modissa, Fr. 319.-
Bluse: Van Graaf, Fr. 269.-
Lederhose: Schild, Fr. 129.90
Gürtel: Van Graaf, Fr. 49.90
Kette: Zara, Fr. 49.90

1

3

2

1 Jacke im Leo-Look: Esprit, Fr. 109.90
2 Stiefel: Vögele Shoes, Fr. 59.90
3 Armband (mit auswechselbarem Leder): Swarovski, Fr. 179.-

Ein weiterer Trend in diesem Herbst sind die Big Size Strickpullover in bunten Farben. Weiss, grün, blau oder nude. Das Motto lautet oben weit und unten eng. Der Teddymantel ist eine superweiche Begleitung und unterstreicht den lässigen Look. Sneakers in glänzendem Lack und mit leuchtenden Schnürsenkeln machen jeden Casual-Dress zu einem Hingucker. Und selbst im Winter ist das Streifenshirt nicht wegzudenken. Fell ist auch in dieser Saison ein Thema. Täuschend Echtes findet man überall und in super Qualität. Highlights setzen kann Frau immer mit einer glänzenden Tasche oder knalligem Nagellack und Lippenstift.

Rollkoffer: The Gallery, Fr. 289.-
Mütze: Van Graaf, Fr. 39.90 **Shirt:** Schild, Fr. 49.90
Lederjacke: Van Graaf, Fr. 399.- **Mantel:** Van Graaf, Fr. 299.-
Jeans: Van Graaf, Fr. 169.- **Turnschuhe:** Metro, Fr. 74.90

Blazer: Zara, Fr. 99.90
Bluse: Van Graaf, Fr. 119.-
Jeans: Van Graaf, Fr. 259.-
Gürtel: Schild, Fr. 79.90
Schuhe (Loafer): Zara, Fr. 49.90
Tasche: The Gallery, Fr. 199.-
Uhr: Swatch, Fr. 105.-
Kaffee: Starbucks, ab Fr. 4.70

Blazer: Zara, Fr. 99.90 **Hose:** Zara, Fr. 59.90
Shirt: Van Graaf, Fr. 19.90 **Mantel:** Modissa, Fr. 349.-
Hut: H&M, Fr. 14.90 **Kette:** H&M, Fr. 29.90
Uhr: Swatch, Fr. 60.- **Schuhe:** Ochsner Shoes, Fr. 99.90

Pullover: Zara, Fr. 79.90
Lederhose: Van Graaf, Fr. 189.-
Gürtel: Van Graaf, Fr. 49.90
Schuhe: Walder, Fr. 280.-
Socken: Jack&Jones, Fr. 4.90
Tasche: Zara, Fr. 39.90

1 Overall: Manor, Fr. 79.90
2 Fellweste: Manor (ab 22.10.), Fr. 119.-
3 Brille: Visilab, Fr. 359.-
4 Jacke: Manor, Fr. 79.90
5 Sneaker: Vögele Shoes, Fr. 39.90
6 Mütze: H&M, Fr. 12.90

PERSONAL SHOPPING

Wollen Sie sich auch einmal so einkleiden lassen,
wie die Models im Fashion Magazin?
Dann lassen Sie sich beim Einkauf im Shoppi Tivoli
von einer professionellen Personal Shopperin
begleiten und erfahren Sie mehr über sich
und Ihren eigenen Stil!

Alle Infos unter:
www.shoppitivoli.ch

In Zusammenarbeit mit www.fashionfinder.ch

SHOPPI TIVOLI
SPREITENBACH

CHIC AM MIC

Elena Bernasconi: Geboren und aufgewachsen im Emmental und als Moderatorin für Radio 24 im Unterland gelandet. Elena begleitet die Zürcherinnen und Zürcher seit Herbst 2008 von 10.00h bis 15.00h mit ihrer Sendung durch den Tag. Und wenn Sie nicht gerade eine Leiche für den Schweizer „Tatort" spielt, freut sie sich über die schönen Dinge des Lebens, liebt shoppen, geht gerne aus, reist viel und geniesst die Natur.

Elena, wie würdest Du Deinen Fashion-Stil umschreiben?
Ich bin ein Rock-Chick. Das spiegelt sich auch in der Mode: Rock-Chic Style trifft es ziemlich.

Hast Du einen Lieblings-Brand?
Nein, das wechselt immer wieder, auch weil ich versuche, immer wieder neue Brands zu entdecken.

Welches ist Dein Lieblingsteil?
Eine alte abgetragene Lederjacke. Kürzlich habe ich sie im Flugzeug liegengelassen – auf einem Flug nach New York. Ich dachte: Das war's, die ist weg. Vor dem Rückflug nach Zürich habe ich das Teil aber tatsächlich im Lost and Found am JFK wieder gefunden. Alles gut, eine Geschichte mit Happy End! Die Lederjacke begleitet mich weiter...

Welches ist Dein Lieblings-Store im Shoppi Tivoli?
Da kann ich mich unmöglich auf einen Store festlegen. Es gibt eine Menge und jedes Mal wieder ganz viel cooles Neues zu entdecken!

Bist Du eine Spontan-Shopperin oder planst Du Deine Einkäufe?
Schlimmer: Ich plane und gehe dann zusätzlich noch spontan einkaufen.

Welches sind die Fashion-Blogs oder Internet-Seiten, welche Dich in Sachen Trends inspirieren?
www.thezoereport.com weil es da auch viele Tipps zu Makeup/Beauty gibt, *www.fashionsquad.com* aus Schweden: Ist unaufgeregt und bringt coole Looks. Und *www.libertylondongirl.com* immer mal wieder... zum Ideen sammeln.

Zu rothaarigen Frauen gibt es viele Clichés: Besitzt Du das Temperament, das Deiner feurigen Haarpracht nachgesagt wird? Beeinflusst das auch Deinen Modegeschmack?
Keine Ahnung, ob das jetzt mit meinen Haaren zu tun hat, aber ich würde mich schon eher als impulsiv beschreiben. Ich entscheide aus dem Bauch heraus, weniger mit dem Kopf ;-) Das gilt auch bei der Mode. Meine Lieblings-Teile habe ich spontan gekauft.

Lokal-TV, Radio und schon bald SRF? Welches TV-Format schmeichelt Deiner Person und würde Dich nach dem Tatort-Auftritt zu Höchstleistungen anspornen?
Das Schöne am Radio machen ist, dass man mit fast allen Bereichen in Berührung kommt: Fashion, Musik, Reisen, Kino, Sport, Politik... Reiz hat vieles. Auch hier gilt: Wenn das Bauchgefühl passt, stimmt das Projekt.

Elena Bernasconi. Eine „Miss Selfie"?
(lacht) Die meisten meiner Selfies gehen an meine Freundinnen mit dem Satz: Passt das? Wenn du so willst: Ich bin die „Miss Umkleidekabinen-Selfie"

HIP, NICHT...

Mantel: Van Graaf, Fr. 379.- **Strickjacke:** WE Men, Fr. 59.90
Hemd: Jack&Jones, Fr. 49.90 **Shirt:** PKZ, Fr. 69.90
Hose: WE Men, Fr. 89.90 **Schuhe:** Jack&Jones, Fr. 139.90
Armbänder: WE Men, Fr. 99.90 **Schal:** PKZ, Fr. 29.90
Uhr: Swatch, Fr. 135.-

Blazer: Van Graaf, Fr. 299.-
Hose: Van Graaf, Fr. 249.-
Shirt: Jack&Jones, Fr. 16.90
Schuhe: Walder, Fr. 140.-
Tasche: PKZ, Fr. 349.-
Schal: PKZ, Fr. 59.90
Gürtel: PKZ, Fr. 119.-
Mantel: Van Graaf, Fr. 399.-
Uhr: Swatch, Fr. 70.-
Einstecktuch: PKZ, Fr. 69.90

Jacke: Metro, Fr. 69.90
Hose: Metro, Fr. 159.90
Shirt: Jack&Jones, Fr. 24.90
Rucksack: Metro, Fr. 19.90
Schal: Van Graaf, Fr. 139.-
Gürtel: PKZ, Fr. 149.-
Uhr: Swatch, Fr. 70.-

Der Hipster ist allgegenwärtig. Mittlerweile ist er im Mainstream angekommen und prägt die Modewelt. Wer morgen wirklich hip sein will, zeigt sich unauffälliger. „Normcore" lautet der neue Begriff für die auffällig Unauffälligen.

Die Trendfarben bei den Herren sind in dieser Saison Blau und Grün. Der smarte Casual Look überzeugt durch unterschiedliche Materialien und einer geschickten Kombination. Casual Friday is everyday. Der Mann von heute trägt im Büro nicht mehr nur ein klassisches Hemd zum Anzug sondern peppt sein Outfit mit einem lässigen Shirt oder einem Schal auf und macht somit jeden Wochentag zum Casual Friday. Auch Blumenprints auf Hemden sind kein Tabu mehr für Männer, ob in schlichtem Weiss auf Dunkelblau oder in bunten Farben. Urban und sportiv zeigt Mann sich in dieser Saison mit einer coolen Kopfbedeckung. Ob Kappe, Beenie oder Cap, Hauptsache Mütze.

Apropos hip. Der neuste Trend ist ein Alter: Die Stoffrucksäcke, die sogenannten Shoebags, die es schon seit Urzeiten gibt. Am besten mit einem coolen Spruch drauf: „Hipster" oder ganz in uni für die „Normcores" alias hipe Normalos.

Blazer: PKZ, Fr. 249.-
Pullover: Van Graaf, Fr. 229.-
Hose: WE Men, Fr. 89.90
Gürtel: Van Graaf, Fr. 59.90
Schuhe: Ochsner Shoes, Fr. 198.-
Schal: WE Men, Fr. 89.90
Uhr: Swatch, Fr. 70.-
Mütze: PKZ, Fr. 89.90

...HIP ZU SEIN

1

2

3

4

5

6

7

8

9

1 Mantel: Manor, Fr. 229.- **2 Stiefel:** Vögele Shoes, Fr. 99.90
3 Brille: Visilab, Fr. 205.- **4 Sneaker:** Vögele Shoes, Fr. 99.90
5 Hemd: Manor, Fr. 59.90 **6 Shirt:** Jack&Jones, Fr. 34.90
7 Hose: Manor, Fr. 79.90 **8 Schal:** Manor, Fr. 59.90
9 Mütze: PKZ, Fr. 89.90

Jacke: Van Graaf, Fr. 349.-
Shirt: Van Graaf, Fr. 59.90
Hose: Van Graaf, Fr. 59.-
Jacke: Van Graaf, Fr. 349.-
Gürtel: Van Graaf, Fr. 49.90
Ohrringe: H&M, Fr. 19.90
Tasche: The Gallery, Fr. 129.-
Handy-Cover: myPhone, Fr. 24.90

Hosenanzug: Van Graaf, Fr. 159.-
Jeansjacke: Schild, Fr. 179.-
Fellmantel: Van Graaf, Fr. 549.-
Ohrringe: H&M, Fr. 12.90
Armreifen: H&M, je Fr. 7.90

GIRLS NIGHT OUT

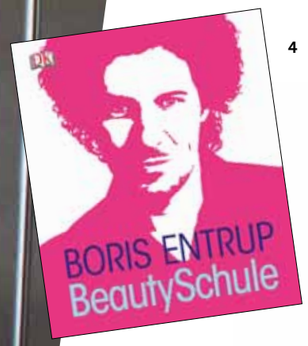
Tilllate und Usgang.ch war gestern. Wer heute seine Party-Pics zeigen will stellt seine eigenen Selfies ins Netz. Ob cooles Posing, Duckface, Spiegel- oder Umkleidekabinen-Selfie, dem Mitteilungsbedürfnis der Generation „Digital Natives" sind dank Apple, Samsung und Co. keine Grenzen gesetzt.

Im Ausgang geht es ums Sehen und Gesehen werden, Fun und Abtanzen. Entsprechend wild und trendy zeigen sich die Outfits. Animal Print ist angesagt, ob als Mantel oder Hose, Hauptsache frech und cool. Wer etwas dezenter im Ausgang unterwegs sein möchte, setzt auf die Leo Loafer die jedes unauffällige Outfit zu einem Hingucker machen. Mit über 75 Modespezialisten unter einem Dach finden alle Party-People im Shoppi Tivoli ihr perfektes Outfit für eine lange, unvergessliche Night Out.

1

2

3



4

5

6

7

8

1 Uhr: Esprit, Fr. 179.- **2 Pullover:** Vero Moda, Fr. 29.90
3 Hose: Manor, Fr. 79.90 **4 Buch:** Thalia, Fr. 27.90
5 3D Lipgloss: Kiko, Fr. 9.90 **6 Minirock:** Vero Moda, Fr. 39.90
7 Bulgari Parfume: Import, Fr. 52.90
8 Brieftasche: Zara, Fr. 35.90

Pullover: Jack&Jones, Fr. 64.90
Hemd: PKZ, Fr. 159.-
Hose: Jack&Jones, Fr. 89.90
Gürtel: Van Graaf, Fr. 59.90
Tasche: PKZ, Fr. 340.-
Uhr: Swatch, Fr. 185.-
Mütze: PKZ, Fr. 79.90

Blazer: PKZ, Fr. 498.-
Pullover: WE Men, Fr. 59.90
Hose: Jack&Jones, Fr. 119.90
Gürtel: PKZ, Fr. 149.-
Schal: Van Graaf, Fr. 139.-

STYLE TRIP

City Trips sind in. Für ein paar Tage oder ein verlängertes Weekend in eine unbekannte Metropole einzutauchen, kann extrem inspirierend und erholsam sein. Shopping, Sightseeing, Kultur und Gastronomie in Dublin, Kopenhagen oder Barcelona erkunden, bringen Abwechslung und machen Lust auf mehr.

Wenn Mann gerne reist, reist er am liebsten casual und light. Im Handgepäck eine Kombination aus Basics und Statement-Produkten, die sich optimal kombinieren lassen. Und da darf es ruhig einmal auch blumig zu und her gehen, denn Blumenprints sind bei den Männern ganz gross im Kommen. Wer „en vogue" sein will, geniesst die volle Blütenpracht nicht nur in der Vase sondern auch im Schrank. Wer sein unauffälliges Basic-Outfit etwas aufpeppen will, trägt spezielle Accessoires wie eine auffällige Gürtelschnalle oder ein cooles Halstuch. Ein kleines aber klares Fashion Statement, das zwar jede Flughafen-Sicherheitskontrolle zum Screening-Check beordert, aber trotzdem viel Spass macht.

1

4

3

2

5

7

6

1 Gurt: H&M, Fr. 29.90
2 Cardigan: Blackout, Fr. 39.90 **3 Hose:** Jack&Jones, Fr. 199.90
4 Pullover: Manor, Fr. 69.90 **5 Tasche:** Blackout, Fr. 39.90
6 Sneaker: Vögele Shoes, Fr. 79.90 **7 Sporttasche:** PKZ, Fr. 239.-

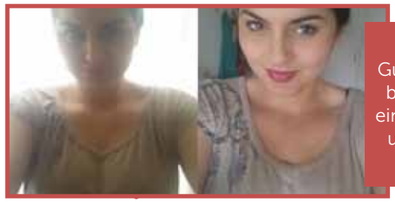
100.– Rabatt
mit diesem Inserat bis 27. September
in deinem Orange Center
im Shoppi Tivoli in Spreitenbach

Gilt beim Kauf eines Handys inkl. Zubehör und/oder SIM-Karte bei Neuabschluss eines Abos von 24 Monate.

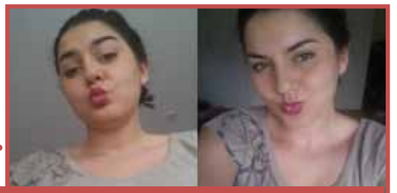
orange™

SELFIE KNIGGE

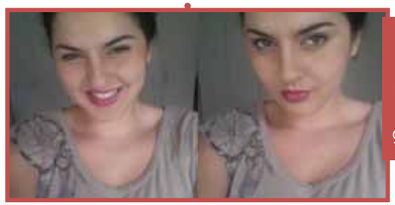
Social Media Pionierin und Modebloggerin Mirjam Herms kennt alle Kniffs und Tricks für erfolgreiche Blog Communities. Die Gründerin von „Chic und Schlau" hat ihren Blog zum Online-Magazin etabliert und entwickelt ihre Formate laufend weiter, aktuell mit einem spannenden Ausflug auf Tumblr. Für das Fashion Magazin zeigt Mirjam die Dos und Don'ts für die perfekte Selbstinszenierung.



Check the Light!
Gutes Licht ist die halbe Miete. Am besten einmal im Kreis drehen und für das perfekte Licht entscheiden.

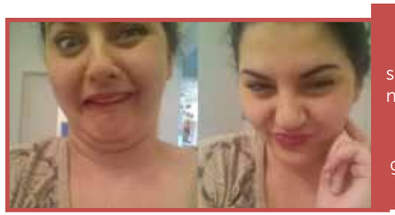


Oben oder unten?
Wenn man sich mal darauf achtet, erkennt man schnell, dass man von oben eigentlich viel besser aussieht als von unten. Zumindest die meisten. Also am besten immer von oben fotografieren.

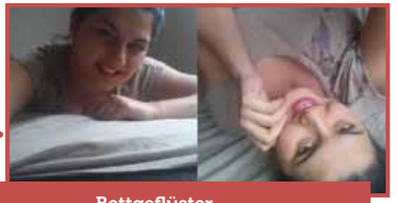


Nicht zu freudig!
Geheimnisvolle Blicke machen ein Selfie oftmals viel interessanter als ein gewöhnliches „Cheeeese".

Halbes Gesicht – Halbes Selfie
Bei einem Selfie vor dem Spiegel, darauf achten, dass man das Handy neben dem Gesicht hält. Macht echt was aus.



Grimassen mit Mass
Falls man Grimassen schneiden möchte, sollte man gut aufpassen, denn man möchte ja trotzdem noch irgendwie gut aussehen. Also nicht übertreiben.



Bettgeflüster
Wieso auch immer, aber vielleicht möchte man ja mal ein Selfie im Bett machen. Hier sollte man nicht auf den Bauch sondern auf den Rücken liegen.

Liebe zum Detail
Ein bisschen Mühe kann man sich schon geben oder? Auch wenn es nur für ein Selfie ist: Schmuck und Accessoires nicht vergessen.

STORY

FASHION RUN

Das Shoppingduell im Shoppi Tivoli

Die Jury war hochkarätig: Christa Rigozzi, Ex-Miss Schweiz und Moderatorin, Stylistin Luisa Rossi und der Zürcher Starfigaro Valentino kürten diesen Frühling während acht Wochen jeden Donnerstagabend eine neue Fashion-Ikone. In ihrer Funktion urteilten die drei ausgewiesenen Mode- und Stil-Experten über modisches Sein oder Nichtsein der beiden Kandidatinnen. Diese hatten in der neuen Schweizer Styling-Doku "Fashion Run - das Shoppingduell" drei Stunden Zeit, um sich mit einem gemeinsamen Portemonnaie und einem geteilten Budget von 1'000 Franken einem vorgegebenen Motto getreu einzukleiden sowie sich professionell frisieren und schminken zu lassen. Die Gewinnerinnen der Schweizer Version von "Shopping Queen" durften ihr Outfit behalten.

Vier der total acht Sendungen von „FashionRun – das Shoppingduell" von TeleZüri, Tele M1 und TeleBärn wurden in Spreitenbach im Shoppi Tivoli aufgezeichnet. Dabei begaben sich Jelena und Melissa, Corinne und Ursi, Nicole und Renee sowie Tatjana und Nicole auf den dreistündigen, herausfordernden Shopping- und Styling-Trip durch das grösste Fashion-Center der Schweiz.

THE PERFECT SELFIE LOOK!

Sie wollen sich ein neues Outfit gönnen, um auch so lässig für das nächste Selfie zu posieren, wie die Models hier im Magazin? Shoppi Tivoli verlost einen

Einkaufsgutschein im Wert von Fr. 1'000.-!

Und auf Wunsch werden Sie sogar von der Shoppi Tivoli Personal Shopperin begleitet. Um an der Verlosung teilzunehmen, füllen Sie einfach den untenstehenden Talon aus und schicken ihn an **Shoppi Tivoli Management AG, Postfach 1155, 8957 Spreitenbach**. Oder Sie füllen das Formular ganz einfach online unter **www.shoppitivoli.ch** aus.

Weitere attraktive Preise zu gewinnen:

1 Samsung Galaxy S5,
im Wert von Fr. 799.-, gesponsert vom Orange Center im Shoppi Tivoli.

Weitere Einkaufsgutscheine
im Wert von Fr. 300.- für das grösste Einkaufscenter der Schweiz.

orange™

Wettbewerbstalon

Anrede ■ Herr ■ Frau

Vorname / Name

Strasse / Nr.

PLZ / Ort

Telefon / Mobile

E-Mail

Geburtsdatum

Wie sind Sie auf das Magazin aufmerksam geworden?

■ Lag in der Zeitung ■ Lag im Briefkasten ■ Lag im Center auf ■ Online ■ Anders

■ Ja, ich bin damit einverstanden, von Shoppi Tivoli interessante Informationen per E-Mail oder per Post zu erhalten. Die Daten werden dabei nicht an Dritte weitergegeben.

Teilnahmebedingungen:
Mit der Teilnahme erklärt sich der Teilnehmer mit den Teilnahmebedingungen einverstanden. Teilnahmeberechtigt sind alle volljährigen Personen. Nicht volljährige Personen benötigen das Einverständnis der Eltern. Über den Wettbewerb wird keine Korrespondenz geführt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Mitarbeitende des Einkaufscenters, deren Angehörige, sowie Lieferanten und Partnerfirmen sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Keine Barauszahlung des Preises, kein Kaufzwang. Die gewonnenen Gutscheine können in allen Geschäften des Shoppi Tivoli eingelöst werden (ausgenommen Post und Banken). Teilnahmeschluss ist der 27.9.2014, um 20.00 Uhr.

SHOPPI TIVOLI

ENTDECKER WOCHEN

17. OKTOBER BIS 1. NOVEMBER 2014

Barbara Burren
Tamara Cantieni
Alexandra Kruse

Marco Fritsche
Jubaira Bachmann
Patricia Boser

Erik Hämmerle
Miriam Rickli

Ariella Käslin
Elena Bernasconi
Sabrina Pesenti

Gilbert Gress
Christa Rigozzi
René Schudel

MIGROS

OIL & VINEGAR

MANOR

SHOPPI TIVOLI

WAHNSINN

Grössere Auswahl – Kleinere Preise!

Wir feiern Wiedereröffnung mit einer noch grösseren Schuhauswahl und schenken Ihnen 20% Rabatt.

~~CHF 250.–~~
CHF 200.–

~~CHF 199.–~~
CHF 159.20

20% Rabatt

~~CHF 220.–~~
CHF 176.–

~~CHF 179.–~~
CHF 143.20

20% RABATT
auf das gesamte Sortiment!*
Gültig bis 31. Oktober 2014
im Schuhhaus Walder
im Shoppi Tivoli
*nicht kumulierbar
mit anderen Rabatten

WALDER SCHUHE